



Vmoso 企業數位轉型方法

在企業著手數位轉型規劃時，管理集體知識變得越來越重要。企業知識經常遺落在員工的電子郵件收件匣，或是分散於為解決電子郵件缺點的各種新型溝通工具中。



Vmoso

是企業落實「數位化轉型」的全方位雲端平台，在強調行動，但又不忽略桌面應用的前提下，利用其獨特的「大知識」管理機制，有效統一企業內外溝通、協作、互動，形成一站式用戶體驗，大大提升工作效能。Vmoso 整合電子郵件、即時通訊、內容分享、工作流程、社交網路於單一平台，同時具備企業級安全防護功能，可應用於企業所有業務範圍，節省工作時間並簡化工作。

不只是技術導入計畫

我們了解，要能成功管理企業知識需要的不只是技術導入計畫。Vmoso 企業數位轉型方法是一個十步驟迭代進行的過程，協助企業優化工作方式，並使Vmoso深植於企業溝通協作的核心。

Vmoso企業數位轉型方法可協助企業：

- 界定與整合現有知識來源
- 在新知識產生時即時擷取，並建立索引以方便隨時存取
- 定義協作式流程，加強業務溝通中的權責性
- 制定與回報與業務目標直接相關的有意義指標

我們了解，踏出導入新技術的第一步是最困難的步驟。許多企業員工仍堅持原本的工作習慣，以至於阻止了有效協作，也阻礙企業資訊的流通。Vmoso企業數位轉型方法將請所有使用者與相關人員共同參與，以在Vmoso產品導入過程中，推動工作行為的改變。

我們已經準備好協助您

BroadVision 全球技術諮詢服務團隊擁有超過二十年協助全球頂尖企業進行電子化業務的經驗。在實行Vmoso企業數位轉型方法的過程中，BroadVision全球技術諮詢服務部門數位轉型團隊的顧問已經準備好協助您。我們會參與您的Vmoso指導委員會會議、協助定義專案範疇與專案執行、以及提供專案成員教育訓練。

了解更多資訊

了解更多Vmoso資訊，請造訪broadvision.com/services 或發送郵件至 sales.tw@broadvision.com 與我們聯繫。



持續改善

Vmoso企業數位轉型方法是持續改善的計畫。我們了解，工作習慣改變需要時間，而最終目標需經由一連串短程目標循序漸進。專案中一個階段的成果將成為下階段規畫的考量。我們將可從每次迭代中了解已達成或需重新審視的目標資訊。因此，從眾多噪音與無效溝通到成為「大知識」環境的過程是逐步推進，而非一次飛躍的成果。

